

**Закон за изменение и допълнение на Закона за защита на конкуренцията**

(Обн., ДВ, бр. 102 от 2008 г., изм. и доп., бр. 42 от 2009 г., изм., бр. 54 от 2010 г., изм., бр. 97 от 2010 г., изм., бр. 73 от 2011 г., изм. бр. 38 от 2012г.)

**§ 1.** В чл. 1, ал. 2, след думите „господстващо положение на пазара“ се поставя запетая и се добавя „ злоупотреба със значителна пазарна сила“.

**§ 2.** В чл.8 се правят следните изменения и допълнения:

1.създава се нова т.11 със следното съдържание:

„11. приема методики за извършваните производства по този закон, които обнародва в „Държавен вестник“ и публикува на интернет страницата си;“

2. досегашните точки 11,12,13,14 и 15 стават съответно точки 12,13,14,15 и 16.

**§ 3.** В чл.9, ал.1, т.7 числото „14“ се заменя с „15“.

**§ 4.** Глава четвърта се променя така:

## **Глава четвърта**

### **ЗЛОУПОТРЕБА С МОНОПОЛНО ИЛИ ГОСПОДСТВАЩО ПОЛОЖЕНИЕ, ИЛИ ЗНАЧИТЕЛНА ПАЗАРНА СИЛА**

#### Монополно положение

Чл. 19. (1) Монополно е положението на предприятие, което по закон има изключителното право да извършва определен вид стопанска дейност.

(2) Монополно положение може да се предоставя само със закон в случаите по чл. 18, ал. 4 от Конституцията на Република България.

(3) Всяко друго предоставяне на монополно положение извън случаите по ал. 2 е недействително.

#### Господстващо положение и значителна пазарна сила

Чл. 20. Господстващо е положението на предприятие, което с оглед на своя пазарен дял, финансови ресурси, възможности за достъп до пазара, технологично равнище и стопански отношения с други предприятия може да попречи на конкуренцията на съответния пазар, тъй като е независимо от своите конкуренти, доставчици или купувачи.

#### Значителна пазарна сила

Чл. 20а (1) Значителна пазарна сила притежава предприятие, което не е с господстващо положение, по смисъла на чл. 20, но с оглед на своя пазарен дял, финансови ресурси, възможности за достъп до пазара, технологично равнище и стопански отношения с други предприятия, може едностранно да наложи на зависими от него доставчици и/или купувачи несправедливи търговски условия, с което да попречи на конкуренцията на съответния пазар;

(2) Критериите за оценка на пазарното положение на предприятията по чл.20 и чл.20а се определят в Методика за извършване на проучване и определяне на пазарното положение на предприятията на съответния пазар, приета по реда на чл.8, т.11.

Забрана за злоупотреба с монополно или господстващо положение, или със значителна пазарна сила

Чл. 21. Забранено е поведението на предприятия с монополно или господстващо положение, или със значителна пазарна сила, както и на две или повече предприятия със съвместно господстващо положение, или със значителна пазарна сила, което може да предотврати, ограничи или наруши конкуренцията и да засегне интересите на потребителите, като:

1. пряко или косвено налагане на цени за покупка или продажба или други нелоялни търговски условия;

2. ограничаване на производството, търговията, техническото развитие и инвестициите, във вреда на потребителите;

3. поставяне сключването на договори в зависимост от поемането от другата страна на допълнителни задължения или сключване на допълнителни договори, които по своя характер или съгласно обичайната търговска практика не са свързани с предмета на основния договор или с неговото изпълнение;

4. необоснован отказ да се достави стока или да се предостави услуга на реален или потенциален клиент, за да се възпрепятства осъществяваната от него стопанска дейност;

5. прилагане на различни условия по отношение на договорните срокове за плащане в нарушение на националното законодателство, което въвежда Директива 2011/7/ЕС на Европейския парламент и съвета, относно борбата със забавените плащания по търговски сделки;

6. поведение в противоречие с добросъвестната търговска практика, по начин който уврежда или може да увреди интересите на конкурентите или би могло:

- да ограничи доставката или откаже предлагане към потребителя на стока под притежавана от производител регистрирана собствена търговска марка, в случаите когато търговското предприятие предлага същият продукт, със своя марка;

- да препятства търговски партньор да предоставя по-добри условия на трети лица, включително налагане на санкции за такива случаи;

**§ 5.** В чл.44, ал.3 думата „методика“ се заменя с думата „методики“

**§ .6.** Създават се чл.72а и 72б със следното съдържание:

„Срокове

Чл. 72а. (1) Проучването по установяване на злоупотреба със значителна пазарна сила приключва в двумесечен срок от образуване на производството.

(2) В случаи, представляващи фактическа и правна сложност, срокът по ал. 1 може да бъде удължен с 30 дни.

Временни мерки

Чл. 726. (1) Комисията по искане на страните или по своя инициатива, когато съществува риск от сериозно увреждане на интересите на потребителите или на конкурентите, може във всеки момент от хода на производството да приложи временна мярка за спиране на твърдените нарушения по чл.20а. и чл. 21.

(2) Временната мярка по ал. 1 се прилага с определение. Определението може да се обжалва пред Върховния административен съд в 7-дневен срок от съобщаването му по реда на Административнопроцесуалния кодекс. „

**§ 7.** В чл.100, ал.5, в края на т.2 се добавят думите „и чл. 726“

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**§ 8.** В едномесечен срок от влизане в сила на този закон, Комисията за защита на конкуренцията приема изменения и допълнения на Устройствения правилник на Комисията за защита на конкуренцията.

**§ 9.** (1) В двумесечен срок от влизане в сила на този закон, Комисията за защита на конкуренцията приема проектите на методики, изготвени в съответствие с общите принципи на конкурентното право и съобразно правото на ЕС, за извършваните производства по Глава четвърта на този закон.

(2) Проектите на методики по ал.1 се публикуват на интернет страницата на Комисията за защита на конкуренцията за обсъждане и предложения в 14 дневен срок;

(3) В тримесечен срок Комисията за защита на конкуренцията приема и публикува в Държавен вестник методиките по чл.8,т.11.

**§ 10.** Този закон влиза в сила от деня на обнародването му в „Държавен вестник“.